

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2019/20. PRIMER SEMESTRE.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 a 21	16 a 21	16 a 21	15 a 21	
61751	61753	61750	61752	
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados*	Dirección estratégica	Bases teóricas en márketing	

Periodo de clases: del 14 de octubre de 2019 al 14 de enero de 2020. Un martes tendrá horario de lunes (fecha por determinar).

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de Cañón y ordenador

* Los martes 29 de octubre y 5 de noviembre, en horario de 16h a 18h, la clase se impartirá en el Aula de Informática M7.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Bases teóricas en márketing	6 de febrero de 2020	23 de junio de 2020
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	4 de febrero 2020	16 de junio de 2020
Dirección estratégica	23 de enero de 2020	18 de junio de 2020
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	27 de enero de 2020	22 de junio de 2020