

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2019/20. 2º SEMESTRE.

ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61762. Resultados del marketing interno y externo	61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial	61758. Marketing medioambiental	61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	
17-19	61759. Medios de comunicación no convencionales	61757. La dirección de marca en las organizaciones	61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales	61761. Particularidades del consumidor on-line	
19-21			61760. Métodos de modelización*	61754. Comportamiento del consumidor	

Periodo de clases: del 10 de febrero de 2020 al 26 de mayo de 2020. Los martes 3 de marzo y 31 de marzo tendrán horario de viernes y el miércoles 4 de marzo tendrá horario de jueves

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de Cañón y ordenador

* Aula de Informática M7.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Resultados del marketing interno y externo	1 de junio	3 de septiembre
La dirección de marca en las organizaciones	5 de junio	7 de septiembre
Comportamiento del consumidor	12 de junio	4 de septiembre
Métodos de modelización	10 de junio	8 de septiembre
Particularidades del consumidor on-line	8 de junio	7 de septiembre
Márketing medioambiental	11 de junio	8 de septiembre
Gestión de relaciones y valor del cliente	3 de junio	2 de septiembre
Tecnologías de la información y relaciones comerciales	2 de junio	10 de septiembre
El consumidor y el procesamiento de la información comercial	4 de junio	1 de septiembre
Medios de comunicación no convencionales	9 de junio	9 de septiembre

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2019/20. 2º SEMESTRE.

ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	61772: Modelos de gobierno y control de la empresa	61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	61768. Estrategia y valor de la empresa	
17-19	61769 Gestión de la innovación	61771 Gestión medioambiental y RSC	61766 Economía social y emprendedores sociales	61770 Gestión flexible de las organizaciones	
19-21	61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	61765 Diseño organizativo			

Periodo de clases: del 10 de febrero de 2020 al 26 de mayo de 2020. Los martes 3 de marzo y 31 de marzo tendrán horario de viernes y el miércoles 4 de marzo tendrá horario de jueves

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 15B. Dispone de Ordenador y Cañón.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Economía social y emprendedores sociales	10 de junio	2 de septiembre
Estrategia y valor de la empresa	11 de junio	10 de septiembre
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	4 de junio	4 de septiembre
Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	8 de junio	8 de septiembre
Gestión de la innovación	1 de junio	11 de septiembre
Diseño organizativo	12 de junio	3 de septiembre
Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	5 de junio	5 de septiembre
Gestión flexible de las organizaciones	2 de junio	7 de septiembre
Gestión medioambiental y RSC	3 de junio	1 de septiembre
Modelos de gobierno y control de la empresa	9 de junio	9 de septiembre