

## HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2018/19. PRIMER SEMESTRE.

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16 a 21	16 a 21	16 a 21	15 a 21	
61751	61753	61750	61752	
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados*	Dirección estratégica	Bases teóricas en márketing	

Aula 16B. Dispone de Cañón y ordenador

\* Aula Informática 9 (17 a 19 horas): 23 y 30 de octubre, 11 y 18 diciembre.

## SEGUNDO SEMESTRE. ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61762. Resultados del márketing interno y externo	61754. Comportamiento del consumidor	61758. Márketing medioambiental	61760. Métodos de modelización*	61761. Particularidades del consumidor on-line
17-19	61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	61757. La dirección de marca en las organizaciones	61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales	61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial	61759. Medios de comunicación no convencionales
19-21					

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de Cañón y ordenador

\* Aula de Informática 8.

## SEGUNDO SEMESTRE. ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61766 Economía social y emprendedores sociales	61768. Estrategia y valor de la empresa	61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	61770 Gestión flexible de las organizaciones	
17-19	61769 Gestión de la innovación	61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar		61772: Modelos de gobierno y control de la empresa	
19-21	61765 Diseño organizativo				

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 15B. Dispone de Ordenador y Cañón.