22 ELPAÍS Sábado 30 de marzo de 2019

## SOCIEDAD



Una muier pasea por Allepuz (Teruel). Z JULIÁN ROJAS

Un centenar de personas vinculadas con la España despoblada proponen iniciativas innovadoras para dinamizar el territorio

# 12 ideas para revitalizar el pueblo: Erasmus de alcaldes y Uber rural

MARÍA SOSA TROYA, Madrid Se hacen llamar el G-100. Son 50 hombres y 50 mujeres de todo el país y quieren darle un vuelco al pars y quieren darie un vuerco ar mundo rural. Reivindican la fuer-za de los pueblos, aunque estén envejecidos, masculinizados o pierdan habitantes. Defienden que la solución debe emnara del terreno. Así que ellos, entusiasmados con la vida rural, quieren en-tusiasmar. Y llevan dos meses y medio trabajando para buscar soluciones. ¿Que no hay oferta de vivienda? Habrá que trazar un mapa del territorio y desarrollar inapa dei terinolo y desartolar un portal que muestre las opcio-nes reales: el Ruralista. ¿Que no hay transporte? Un BlaBlaCar adaptado al medio. ¿Por qué no? El mundo rural está en eferves-cencia. Se suceden foros y pro-

puestas desde la sociedad. El domingo hay una manifestación en Madrid, cuyos organizadores llaman a la "revuelta de la España vaciada". El tema ha saltado a la política. Los partidos lo incluyen en sus programas. El Consejo de Ministros aprobó ayer las líneas generales de la estrategia para hacer frente al reto demográfico. que incluye 80 medidas como el desarrollo de ayudas al emprendimiento y el empleo de los jóvenes

o la extensión de la banda ancha. Las cifras hablan por sí solas El 30% del territorio concentra el 90% de la población. Casi el 62% de los municipios han perdido vecinos entre 2001 y 2017, según el Comisionado del Gobierno frente al Reto Demográfico. El G-100 tiene claro el diagnóstico. Pero también está convencido de que, ade más de reclamar oportunidades,

hay que generarlas. "Hay una tendencia real entre la gente joven de venirse a vivir al campo. Pero vivirán de manera distinta de nuestros padres o abuelos", explica Joaquín Alcalde, director de El Hueco, una organización soriana que fomenta la innovación social. De ellos surgió la idea del G-100 "un grupo que proviene del ámbito académico, de la innovación otros tienen experiencias de vida en sus pueblos", cuenta.

"Si en unos años se aplican los 12 prototipos, habrá una nueva ru-ralidad", asegura Alcalde. Quie ren rematarlos y presentarlos en julio. Buscarán financiación para seguir siendo independientes y llamarán a los pueblos a ponerlos en práctica. Ya han recibido llamadas. Estas son las propuestas:

Ruralista para buscar casa. Si Idealista es un portal inmobiliario, proponen crear Ruralista,

"donde no solo habrá informa ción sobre viviendas, sino de otros elementos, desde la calidad del aire hasta oportunidades de negocio, servicios o entorno natu-, explica Paz Martín, arquite "Nuestro objetivo es poner en uso el patrimonio construido, que es muchísimo pero se desconoce. Algunas edificaciones están abandonadas o en ruinas; también hay problemas con las propiedades, debido a las herencias", cuenta. "Hay que hacer un mapa de los recursos", explica. "En la web ha-brá varias opciones: compra, alquiler o cesión de uso a cambio de rehabilitación, por ejemplo"

Espacios para cultura. El grupo de arte, cultura y deporte pro pone elaborar un banco de espa cios favorables para estos proyec tos. Consideran estas tres discipli nas un atractivo para que, por ejemplo, los jóvenes se queden

### "No queremos que se politice la manifestación en Madrid"

Mañana se celebrará una manifestación en Madrid cuyos organizadores esperan que sea multitudinaria. Las plataformas Teruel Existe y Soria ¡Ya! se reunieron el pasado enero y decidieron convocar una marcha para visibilizar los problemas derivados de la despoblación. Reclaman servicios públicos de calidad, cohesión territorial v un pacto de Estado. Un centenar de agrupaciones de más de una veintena de provincias se suman a la marcha

Las organizaciones que secundan lo que llaman "la revuelta de la España vaciada" reclaman en un comunica-do que en el acto no haya "ningún símbolo, ni banderas políticas o sindicales", "No queremos que se use la manini partidista, ni electoralista. Sirve para visibilizar la situa ción. Y que al día siguiente se tomen medidas. Si hay políti-cos que quieren venir, como ya ha dicho Albert Rivera o algún dirigente territorial de Podemos, que lo hagan a nivel individual", pide Fernando Arévalo, portavoz de Soria ¡Ya! Los convocantes exigen el "máximo respeto a los partidos" y que, si asisten, "se sitúen detrás de las plataformas o, si van a título individual, en el final del bloque de

festación de manera política.

"Hay que cambiar el

discurso. Hay mucha

dice un académico

victimización",

"No queremos

mendigar para

tener Internet".

plantea un experto

Quieren explotar valores como la tranquilidad, propicia para la creación, así como la cultura del mundo rural, que quieren salvaguardar. Por ello, identificarán espacios en desuso. Añadirán una pestaña a Ruralista.

**R-uber.** Este *Uber rural* es una plataforma que, una vez instalada en el móvil o la tableta, dará acceso a las oportunidades de movili-dad: conectará pasajeros, paquetería o servicios, como por ejemplo electricistas o fontaneros, en tiempo real. "Mucha gente se mueve con plazas libres en sus coches", cuenta Vicky Tortosa, emprendedora social. "La aplica-ción debe ser sencilla, para que pueda usarla la gente mayor". "Se-rá como un BlaBlaCar rural, pero no solo con personas", dice. "Hay que desarrollar la aplicación, estu iar el modelo de pago y hacer un llamamiento a empresas y grupos de acción local para que se unan'

Pueblos cuidadores. Si el mundo rural está envejecido, ¿por qué no especializarse en cuidados? "Se podrían revitalizar pueblos, crear riqueza y empleo de calidad y asentar población que traiga un recambio generacional", explica Teresa Vicente, que trabaja en servicios sociales. "Hay cuidados que proporciona la Administración. Pero también hay actividades de promoción de la salud, de prevención de la enfermedad. Muchos ancianos se ven obligados a irse del pueblo a una residencia. Tampoco hay guarderías. Si Benasque se ha especializado en la nieve, puede haber pueblos para cuida-dos", es decir, todo un pueblo como una gran residencia"a cielo abierto".

Gobernanza, "Las Administraciones actúan sobre el medio rural y no se ponen de acuerdo. Esto nos causa muchos problemas, de ineficiencia. Tras años haciendo lo mismo y sin resultados, podríamos hablar de malversación de fondos", explica Paulino Herrero, alcalde de Navaleno (Soria), del PP. "Hay otras formas de gober-nar, no de arriba abajo, sino de forma colaborativa con entidades públicas y privadas. Preguntando a los vecinos, también a los que suelen guardar silencio", sigue. El grupo propone un "Erasmus" de alcaldes: "Se trata de fijarnos en casos de éxito, que los hay".

**Energía sostenible.** Este prototi-po consiste en desarrollar modelos de comunidad energética rural, tanto para uso residencial co-mo ganadero, de transformación o riego. Esto implica diseñar un traje a medida para cada munici-pio: depende de la disponibilidad solar, eólica o de biomasa, por ejemplo, pero también de su teji-do social, económico o financiero. Autoconsumo comunitario.

Rural hacking'. El grupo considera que el problema no es tecno-lógico, sino de quién paga las in-fraestructuras. "No queremos mendigar para que nos pongan Internet, sino generar negocio y hacer los pueblos atractivos para las operadoras, que no tienen que ser las grandes compañías, sino otras más pequeñas que ya existen o se pueden crear", dice Antxon Benito, experto en *marketing* digital. "Instamos a unirnos y

pressreader PressReader.com +1 604 278 4604

ELPAÍS 23 Sábado 30 de marzo de 2019

#### SOCIEDAD

aportar financiación, pública o privada, para desarrollar esos ne-gocios. Proponemos agruparnos por comarcas, cada uno buscando su modelo: lechazo *hacking*, to-rrezno *hacking*. Y a partir de ahí ir desarrollándonos".

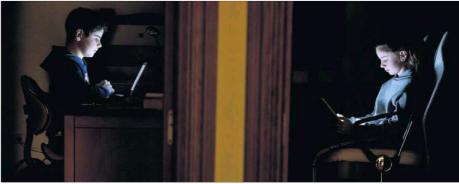
Profesores especializados. El grupo propone que el ministerio cree en Magisterio una especiali-zación sobre mundo rural. "Queremos a profesores comprometidos, que quieran estar en los pue-blos, no condenados a estar aquí. Y convenios con la universidad para fomentar la innovación en la escuela rural", expone Laura Álvaro, profesora. "Desde los colegios se puede revalorizar lo rural, el territorio como oportunidad".

Trabajo. Proponen, en primer lupara detectar nuevas oportunida des laborales, mediante un proce-so participativo. Asambleas en las que se determine cuál es la oferta rural v una cartera de clientes potenciales. A partir de ahí, este gru-po quiere desarrollar un plan de acción para cada pueblo y una es-trategia de comunicación para atraer inversores y empresas.

**Turismo.** "Hay que cambiar el modelo, no podemos usar el de los sesenta. Lo que funciona en una zona no lo hace en otra", cuenta Armando García, que dirige un hotel en la provincia de So-ria. "Proponemos intervenir en las comarcas. Cada una tiene que buscar su identidad", dice. "Si son los torreznos, pues torreznos. De-bemos implicar a la comunidad, potenciar el talento local, hay mu cha gente valiosa. Y no hacer ac-tos para turistas, sino para la comunidad. Los turistas deben ser invitados", añade. "Que cada pue-blo gestione su propio modelo".

**Cesión de tierras.** Se plantea garantizar el acceso a las tierras y montes abandonados. Para ello deberá recogerse y ordenarse la información sobre terrenos, derechos, pastos y otros bienes suscep tibles de ser utilizados para la acti-vidad agraria. Proponen la cesión de tierras, de tal forma que los dueños no perderían la titulari-dad, sino que podrían revalorizarlas si facilitan su explotación a quienes quieran trabajarlas.

Innovación social. Se pretende que cada pueblo genere su mode-lo. Tras una puesta en común y previa deliberación, la comunidad diseña una estrategia en cuanto a emprendimiento económico, social y colectivo. Se busca así fomentar el asentamiento de los habitantes y atraer a repobladores. Con estas herramientas quieren redactar un Libro Blanco de la Repoblación. Planean apro-vechar el talento del territorio. "Hay que replantear las estrate-gias y no fijar metas imposibles, que frustren. El objetivo es conseguir un territorio dinámico, con calidad de vida. Si a consecuencia de eso, crece, fenomenal", explica de eso, crece, tenomenat, explica Luis Antonio Sáez, miembro del G-100 y director de la cátedra so-bre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza. La clave es asentar el territorio. "A veces tenemos una victimización muy elevada. Y hay que cambiar el discurso. Potenciar el vínculo con el territorio".



Los hermanos Alejandro y Sofía Arche, en su casa de Salduero (Soria), con sus dispositivos móviles. / Víctor SAIN

#### CRECER CONECTADOS | 2

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO

Molinos de Duero Hay mucha nieve en los 300 metros que separan la casa de Ale jandro Arche, de 13 años, de la nave en la que viven sus gallinas. "Vendo cada docena de hue vos a dos euros", cuenta. Entre sus clientes están sus padres y otras personas de su pueblo, Sal-duero (Soria, 144 habitantes). Con los ahorros y una ayudita de los padres se compró una PlayStation 4. Con la consola y el móvil juega a *Fortnite*. "En invierno, a las siete de la tarde ya es de noche, hace frío, no te apetece salir de casa y en el pueblo no hay más niños de mi

edad. ¿Qué voy a hacer?". Las únicas habitantes de Salduero que van también al insti-tuto son Carmen Hernández, de 17 años, y Ana de Diego, de 14. Son muy amigas. "Cuando quedamos, vemos vídeos en YouTube con el móvil", cuenta Carmen. Ninguna de las dos tie-ne Facebook, pero si Instagram. Los tres estudian en Covale-da, capital de la comarca, adon-

da, capital de la comarca, adonde van en un autobús que pasa por varios pueblos. Antes de llegar a Salduero, pasa por Molinos de Duero, de 171 habitantes. "Cuando vemos que tarda, avisamos a los de Salduero por WhatsApp para que no estén es-perando helados de frío", dice Sergio Terrazas, de 14 años. Habla en su casa, en la zona más alta de Molinos, al calor de una estufa nueva. Su madre, Mercedes Cuesta, la compró por Inter-net: "Nos llegó sin problema. Siempre he sido reacia a comprar así, pero me ha ido estu-pendamente". La hermana de Sergio, Paula, de 18 años, se apunta el dato. Le gusta la ropa y suele ojear tiendas *online*. En su pueblo no hay escaparates. También le encanta ver series: "Estoy enganchada a *Vis a vis*". La otra adolescente de Moli-

nos es Leyre Arribas, de 13 años. Uno de sus planes favori-tos es ir al telecentro y conectarse a la wifi gratuita del Ayunta-miento. "Si no fuera por la tec-nología, imagino que se aburri-ría bastante", dice su madre, Soria bastante", dice su madre, So-nia Lafuente. Ella también cre-ció en Molinos: "Cuando era pe-queña, el pueblo estaba lleno de chavales; ahora son poquísi-mos". Ahora, por no haber no hay ni bar. Solo abre los fines de

Para estos muchachos de los

En la España despoblada, la tecnología es vital para que los escasos chavales que la habitan tengan una ventana al mundo

# 'Hace frío y no hay niños, ¿qué hago sin 'Fortnite'?"



Alejandro cuida sus gallinas y vende

Paula ojea tiendas 'online'; en su pueblo no hay escaparates

"Del turismo es difícil vivir, es algo complementario", dice un profesor

Picos de Urbión, la tecnología es clave: con los móviles, orde nadores y tabletas se relacio nan con otros adolescentes. La ciudad más cercana, Soria, está a 40 kilómetros.

La zona en la que viven, la Serranía Celtibérica, es la de menor densidad de población de España. Ocupa, principal-mente, Teruel, Guadalajara y Soria. "La gente se va porque no hay trabajo. Antes había varias fábricas de muebles, se vivía de la madera, pero eso se fue abajo con la crisis", cuenta Gerardo García, el director del instituto de Covaleda.

Picos de Urbión, la Laguna Negra... "Pero del turismo es muy difícil vivir. Es algo complementario", sostiene García, que lleva 20 años en el instituto. Cuando se abrió había 240 alumnos. Ahora, 140. "El acceso

alumnos. Ahora, 140. "El acceso a Internet no va a parar la despoblación, pero sin él se iría mucha más gente", afirma.

En el instituto tienen más de 30 portátiles, un proyector por clase y pizarras electrónicas. Los deberes de algunas asignaturas se hacen casi exclusivamente por Internet. "A mi me gusta mucho más cuando nos gusta mucho más cuando nos los mandan así", dice Sergio. El alcalde de Molinos, Miguel Bonilla, es bastante crítico con la conexión del municipio: "Da muchos problemas, pero de momento es lo que tenemos. Cuan-do nos conectamos varios a la vez se ralentiza", dice. El 86% de los hogares españoles tiene acceso a Internet, según los da-tos del Instituto Nacional de Estos del Instituto Nacional de Es-tadística, pero a Molinos no lle-ga con velocidad: "La fibra ópti-ca creo que llegará en 2019, pe-ro no es seguro", añade Bonilla. Como detallaba el Ministerio de Industria en un informe de 2017, el 28% del país no tiene conexiones por encima de 100

A pesar de todo, Leyre puede hablar con sus amigos de Irlanda, que conoció un verano aprendiendo inglés. Y le basta para descargar libros. "Ahora estoy con *Cazadores de som*-

Los padres de estos adoles centes apenas se quejan del tiempo que dedican a la tecnolo-gía. Ellos también la usan. "Utili-zo mucho Facebook. Me gusta porque me entero de las noti-cias antes de que las dé la televi-sión. Mi marido me dice que estoy a la última", dice Cuesta. Y su hija asegura que en agosto, con el pueblo lleno de gente, ca-

con el pueblo nello de gente, casi no mira el móvil.

"Yo sé que si las amigas de mi hija vivieran en Molinos, quedarían por las tardes en el frontón para contarse sus cosas, en vez de hablar tanto por sas, en vez de nablar tanto por WhatsApp. Vamos, lo que hacía yo de pequeña", dice Mercedes, madre de Paula. "Creo que ahora mismo hay bastante menos diferencia entre la vida de mi hija y la de una niña de ciudad una entre la mía cando uso fre que entre la mía cuando yo te-nía su edad y la de una niña de una ciudad de entonces".

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604