

ACEPTACIÓN DEL CONSUMIDOR DE UNA PATATA DE LA VARIEDAD AGRIA PRODUCIDA EN ARAGÓN



Azucena Gracia - Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales. Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)

Instituto Agroalimentario de Aragón – IA2
(CITA-Universidad de Zaragoza)



Introducción

Este estudio se ha llevado a cabo dentro del Proyecto de Cooperación “**Mejora de la producción y comercialización de patata de calidad y proximidad en Aragón mediante la coordinación de los diferentes sectores de la cadena agroalimentaria**” del Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020.

Se ha realizado en colaboración con el Centro de Técnicas Agrarias (CTA) de Gobierno de Aragón y la empresa Patatas Gómez.



Estudiar la aceptación de los consumidores de Zaragoza de una variedad de patata agria producida en Aragón

En particular:

- Evaluar las **preferencias de los consumidores** por patatas frescas con diferentes características:

precio

variedad (local/no local)

presentación (lavadas/ sin lavar)

- Estimar la **disposición a pagar de los consumidores** por la variedad local y la presentación lavada y sin lavar.



Metodología

- La información sobre el consumidor se obtuvo mediante un **experimento** en la ciudad de **Zaragoza** en la primavera **2018**.
- La **población** estaba formada por personas que vivían en **Zaragoza ciudad** mayores de **35** años y que eran los **encargados de comprar y cocinar en el hogar**.
- Los **participantes** en el experimento fueron **reclutados a través de asociaciones de consumidores e instituciones públicas (universidades, centros tecnológicos y centros municipales)** por las personas encargadas de llevar a cabo el experimento.



EXPERIMENTO

El experimento constaba de dos partes:

1. Experimento 1- realizado en sesiones de trabajo en salas de los centros colaboradores.

Un total de 12 sesiones de alrededor de 12 participantes (141).



2. Experimento en el hogar

Al final de la sesión de trabajo, los participantes recibían unas patatas de Aragón de la variedad Agria. Se les indicaba que debían freírlas en casa como lo hacían habitualmente y completar un breve cuestionario después de haberlas comido.

Este cuestionario debían hacerlo llegar al CITA según el protocolo establecido.



Experimento 1

El **experimento 1** constaba de 5 partes:

1. Observar y elegir entre 6 paquetes de patatas en 3 escenarios diferentes
2. Valorar visualmente las 6 patatas anteriores
3. Preguntas de elección de compra y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (lavadas y sin lavar)
4. Intención de compra, preferencias y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (POTATICO)
5. Cuestionario final



Experimento 1

1. Observar y elegir entre 6 paquetes de patatas en 3 escenarios diferentes

- 1.- **Patata del Terruño** 3 kg (Agría) (Meléndez) (Auchan). Precio: 3,49 euros (1,16 €/kg)
- 2.- **Patata Denifrie** 3 kg (Agría) (Rubio) (Carrefour). Precio: 2,79 euros (0,93 €/kg)
- 3.- **Patata Freir** 3 kg (Agría) (Conde) (Bonarea). Precio: 2,70 euros (0,90 €/kg)
- 4.- **Patata Potatico** 2,5 kg (Agría) (Gómez). Precio: 2,89 euros (1,16 €/kg)
- 5.- **Patata de Galicia** Cachelos IGP 3 kg (Kennebec) (Auchan). Precio: 3,99 € (1,33 €/kg)
- 6.- **Patata Potato** 2,5 kg (Monalisa) (Gómez) (Auchan). Precio: 2,49 (1,00 €/kg)



Experimento 1

1. Observar y elegir entre 6 paquetes de patatas en 3 escenarios diferentes

Escenario 1

Se mostraban los 6 paquetes de patatas sin abrir
Indique qué patatas compraría para cocinar en casa

Bolsa 1	Bolsa 2	Bolsa 3	Bolsa 4	Bolsa 5	Bolsa 6



Escenario 2

A cada paquete se le añadió el precio real de venta

Escenario 3

Se presentan las patatas fuera de la bolsa



Experimento 1

2. Valorar visualmente las 6 patatas anteriores (Escala hedónica)

¿Podría decirnos cuánto le han gustado cada una de estas patatas? (marque con una X)

	Patata 1	Patata 2	Patata 3	Patata 4	Patata 5	Patata 6
1. Me disgustan muchísimo						
2. Me disgustan mucho						
3. Me disgustan moderadamente						
4. Me disgustan ligeramente						
5. Ni me gustan ni me disgustan						
6. Me gustan ligeramente						
7. Me gustan moderadamente						
8. Me gustan mucho						
9. Me gustan muchísimo						



Experimento 1

3. Preguntas de elección y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (lavadas y sin lavar)

Imagine que se encuentra en su tienda habitual y va a comprar patatas para cocinarlas en su casa. Para las ocho combinaciones de bolsas de patatas de unos 3 kilos que le acabamos de entregar (hoja verde) indique qué patatas compraría (la A o la B) o si, por el contrario, no compraría ninguna (Marque con una X).

Las diferentes bolsas de patatas de unos 3 kilos solo se diferencian en:

- *precio (0,8 €/kg, 1 €/kg, 1,2 €/kg y 1,4 €/kg)*
- *presentación (lavada o sin lavar)*
- *origen geográfico de producción (Aragón, otro)*

siendo las demás características iguales.



Experimento 1

3. Preguntas de elección y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (lavadas y sin lavar)

Elección 1	Patatas A	Patatas B
Precio	0,8 €/kg	1 €/kg
Presentación	Lavada	Sin lavar
Origen de producción	Aragón	Otro

Elecciones	Compraría las patatas A	Compraría las patatas B	No compraría ni A ni B
Elección 1			
Elección 2			
Elección 3			
Elección 4			
Elección 5			
Elección 6			
Elección 7			
Elección 8			



Experimento 1

4. Intención de compra, preferencias y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (POTATICO)

Los participantes reciben la siguiente información:

Las patatas 4 (POTATICO) proceden de Aragón, de diferentes zonas productoras: Valle del Jiloca (Zaragoza y Teruel), Bajo Aragón, Somontano del Moncayo (Zaragoza), Hoya de Huesca y Pirineos (Huesca). Se trata de una variedad de gran tradición en Aragón.

¿Cree que compraría patatas POTATICO (4) en una compra futura? (marque con una X)

Es muy poco probable	Es poco probable	No lo sé	Es bastante probable	Es muy probable
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Podría por favor indicarme cuanto le gustan estas patatas POTATICO (4) (marque con una X)

Me disgusta muchísimo								Me gusta muchísimo
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



FEADER



Experimento 1

4. Intención de compra, preferencias y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (POTATICO)

¿Pagaría por comprar una bolsa de estas patatas POTATICO 2,89 €/bolsa, es decir, 1,16 €/kg?

No Si

Teniendo en cuenta que NO pagaría 2,89 €/bolsa (1,16 €/kg) por estas patatas, ¿cuál es el precio máximo que pagaría?

_____ €/bolsa

Teniendo en cuenta que SI pagaría 2,89 €/bolsa (1,16 €/kg) por estas patatas, ¿cuál es el precio máximo que pagaría?

_____ €/bolsa



FEADER



Experimento 1

4. Intención de compra, preferencias y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (POTATICO)

Los participantes reciben la siguiente información:

Teniendo en cuenta que estas patatas cultivadas en Aragón poseen unas características culinarias que las hacen idóneas para cualquier tipo de uso culinario a lo largo de todo el año. Además, durante la fritura no se queman y no absorben aceite, y durante la cocción, no se deshacen ni se quedan duras, absorbiendo todos los sabores del guiso.

¿Cree que compraría patatas POTATICO (4) en una compra futura? (marque con una X)

Es muy poco probable	Es poco probable	No lo sé	Es bastante probable	Es muy probable
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Podría por favor indicarme cuanto le gustan estas patatas POTATICO (4) (marque con una X)

Me disgusta muchísimo								Me gusta muchísimo
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



FEADER



Experimento 1

4. Intención de compra, preferencias y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (POTATICO)

¿Pagaría por comprar una bolsa de estas patatas POTATICO 2,89 €/bolsa, es decir, 1,16 €/kg?

No Si

Teniendo en cuenta que NO pagaría 2,89 €/bolsa (1,16 €/kg) por estas patatas, ¿cuál es el precio máximo que pagaría?

_____ €/bolsa

Teniendo en cuenta que SI pagaría 2,89 €/bolsa (1,16 €/kg) por estas patatas, ¿cuál es el precio máximo que pagaría?

_____ €/bolsa



FEADER



5. Cuestionario final

- **Conocimiento y compra de la marca POTATO**
- **Hábitos de compra y consumo de alimentos**
- **Hábitos de compra y consumo de patatas**
- **Características socio-demográficas**



Experimento en el hogar

Cuestionario en el hogar

1.- ¿Cuánto le han gustado los siguientes aspectos de estas patatas? (marque con una X)

	Color	Olor típico	Crujiente	Gusto	Sensación grasa	Valoración Global
1. Me disgustan muchísimo						
2. Me disgustan mucho						
3. Me disgustan moderadamente						
4. Me disgustan ligeramente						
5. Ni me gustan ni me disgustan						
6. Me gustan ligeramente						
7. Me gustan moderadamente						
8. Me gustan mucho						
9. Me gustan muchísimo						



Experimento en el hogar

Cuestionario en el hogar

2.- ¿Ha notado diferencias al freír estas patatas en comparación con las patatas que suele utilizar? (marque con una X)

No (fin)

Sí (responder siguiente pregunta)

3.- ¿En cuáles de los siguientes aspectos ha notado diferencias? (Marque con una X).

	Marcar con una X si observa diferencias	¿En qué?
En su apariencia (color, manchas, burbujas...)		
En su textura crujiente (más, igual o menos)		Más Igual Menos
En su gusto (típico, otros anómalos: sulfatos, terrosos...)		
En su sensación grasa (más, igual, menos)		Más Igual Menos
Otros (indicar) _____		



Características de los participantes

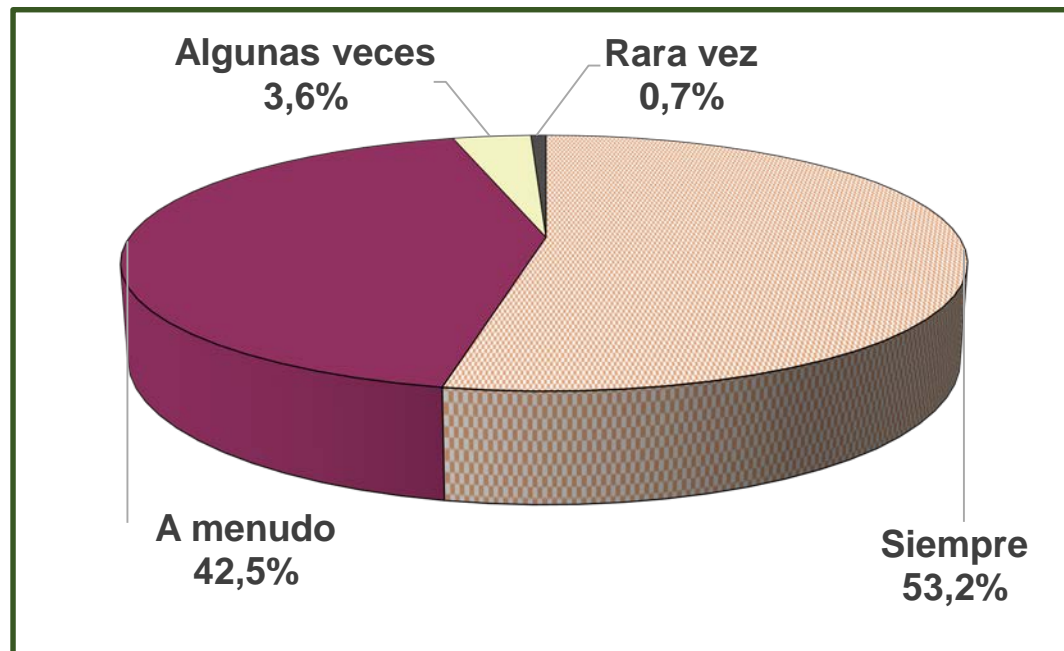
EXPERIMENTO	(%)		(%)
Tamaño de la muestra	141	Nivel de estudios	
Género		Primarios	21,3
Mujer	75,7	Secundarios	25,7
Hombre	24,3	Superiores	53,0
Edad (media y desviación típica)	54,5 (14,4)	Renta mensual neta del hogar	
Años viviendo en Aragón (media y desviación típica)	49,9 (18,6)	Menos de 1.500 €/mes	25,3
Tamaño del hogar (media y desviación típica)	2,8 (1,0)	Entre 1.501 y 2.500 €/mes	24,6
Vegetariano o vegano	3,0	Entre 2.501 y 3.500 €/mes	20,8
		Más de 3.500 €/mes	10,8
		No sabe/contesta	18,5



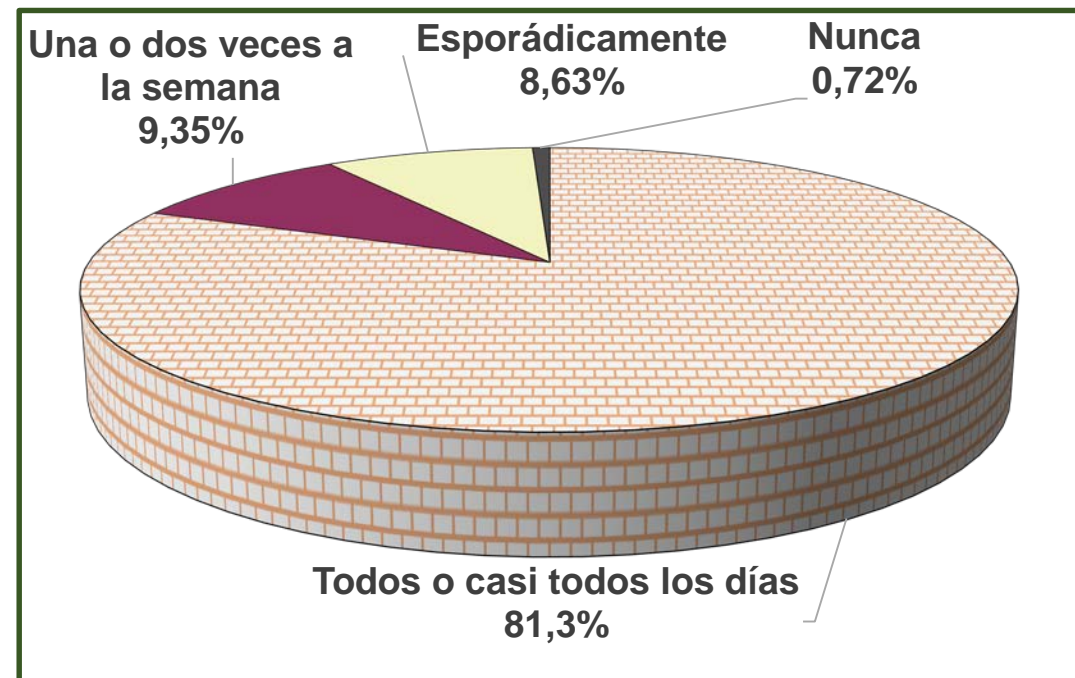
FEADER

Compra y cocinado de alimentos

¿Con qué frecuencia realiza la compra de alimentos para su hogar?



¿Con qué frecuencia cocina usted en su hogar?



FEADER



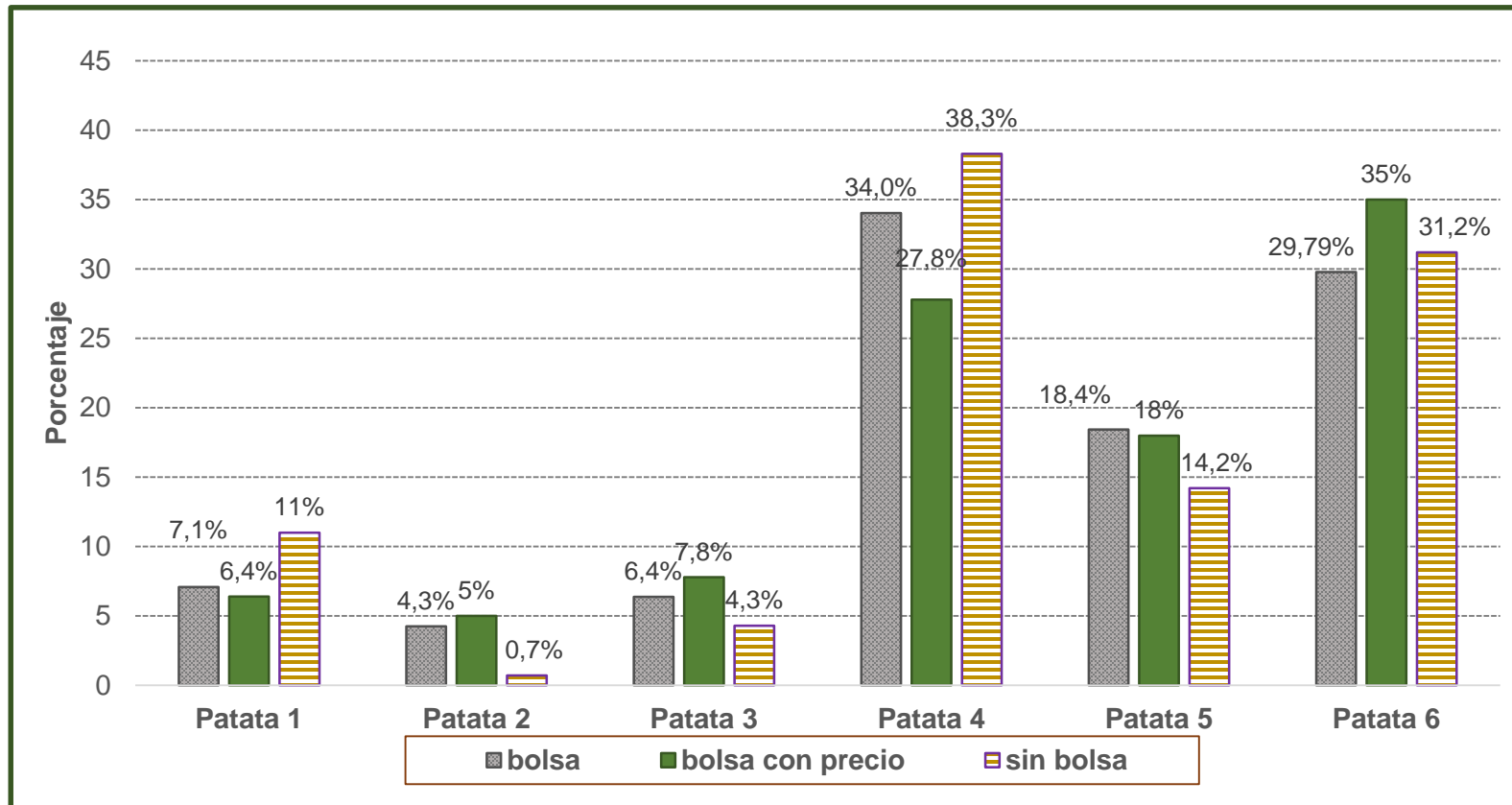
Características de los participantes

EXPERIMENTO EN EL HOGAR	(%)		(%)
Tamaño de la muestra	104	Nivel de estudios	
Género		Primarios	19,2
Mujer	77,9	Secundarios	26,9
Hombre	22,1	Superiores	53,8
Edad (media y desviación típica)	54,7 (13,2)	Renta mensual neta del hogar	
Años viviendo en Aragón (media y desviación típica)	49,8 (17,7)	Menos de 1.500 €/mes	25,9
Tamaño del hogar (media y desviación típica)	2,7 (1,0)	Entre 1.501 y 2.500 €/mes	22,2
Vegetariano o vegano	1	Entre 2.501 y 3.500 €/mes	22,1
		Más de 3.500 €/mes	9,6
		No sabe/contesta	20,2



Resultados EXPERIMENTO 1

1. Observar y elegir entre 6 paquetes de patatas en 3 escenarios diferentes



Escenario 1
Bolsa de patatas



Escenario 2
Bolsa de patatas con precio

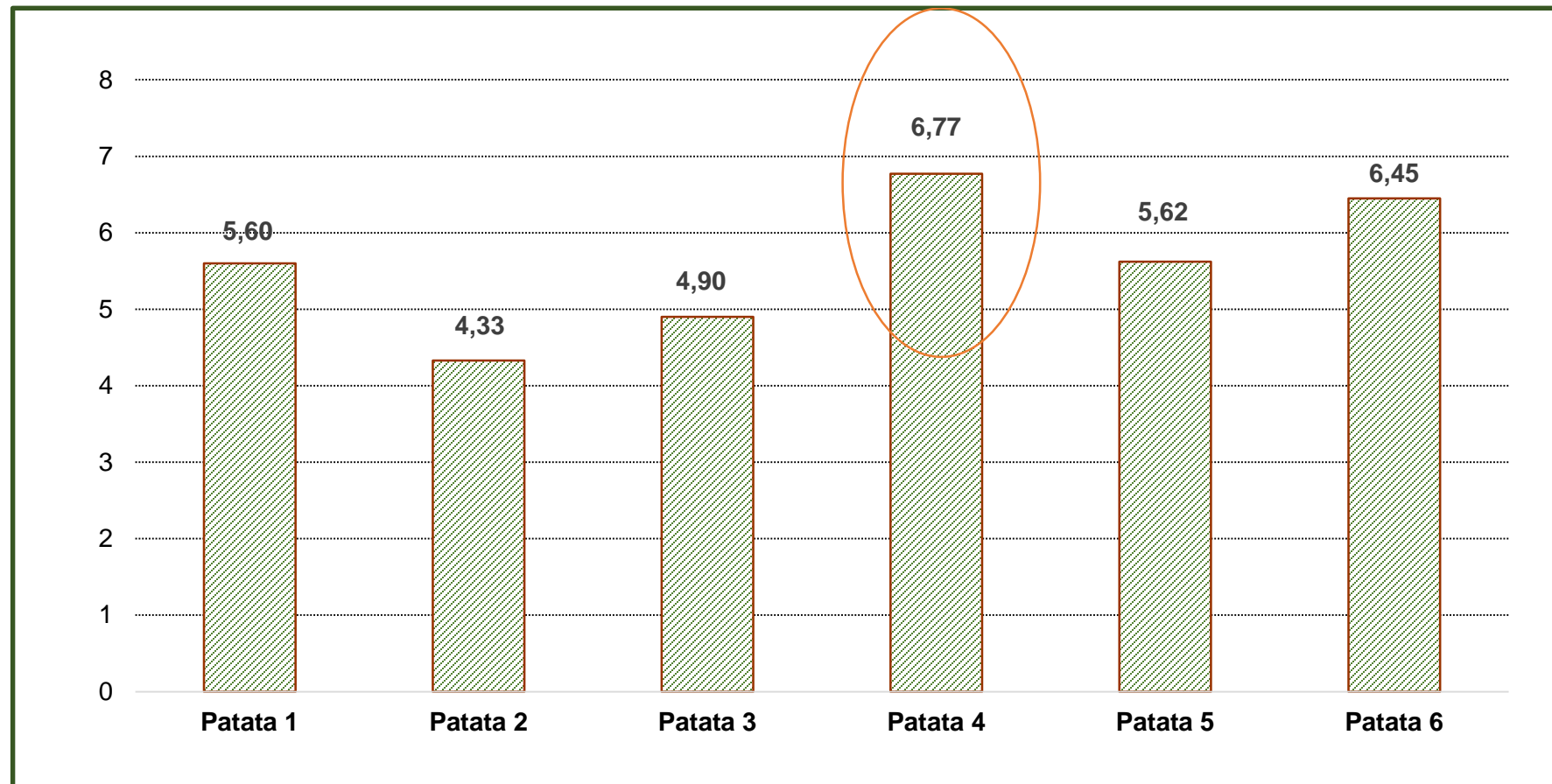


Escenario 3
Patatas sin bolsa



Resultados EXPERIMENTO 1

2. Valorar visualmente las 6 patatas anteriores (Escala hedónica)
¿Podría decirnos cuánto le han gustado cada una de estas patatas? (valor medio)



FEADER



Experimento 1

3. Preguntas de elección y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (lavadas y sin lavar)

Imagine que se encuentra en su tienda habitual y va a comprar patatas para cocinarlas en su casa. Para las ocho combinaciones de bolsas de patatas de unos 3 kilos que le acabamos de entregar (hoja verde) indique qué patatas compraría (la A o la B) o si, por el contrario, no compraría ninguna (Marque con una X).

Las diferentes bolsas de patatas de unos 3 kilos solo se diferencian en:

- *precio (0,8 €/kg, 1 €/kg, 1,2 €/kg y 1,4 €/kg)*
- *presentación (lavada o sin lavar)*
- *origen geográfico de producción (Aragón, otro)*
siendo las demás características iguales.



Experimento 1

3. Preguntas de elección y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (lavadas y sin lavar)

Elección 1	Patatas A	Patatas B
Precio	0,8 €/kg	1 €/kg
Presentación	Lavada	Sin lavar
Origen de producción	Aragón	Otro

Elecciones	Compraría las patatas A	Compraría las patatas B	No compraría ni A ni B
Elección 1			
Elección 2			
Elección 3			
Elección 4			
Elección 5			
Elección 6			
Elección 7			
Elección 8			



FEADER



Experimento 1

3. Preguntas de elección y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (lavadas y sin lavar)

$$U_{njt} = ASC + \beta_1 PRECIO_{njt} + \beta_2 LAVADAS_{njt} + \beta_3 ARAGON_{njt} + \varepsilon_{njt}$$

Disposición a pagar (DAP) estimada (media)						
	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3		Modelo 4	
			Considera	Ignora	Considera	Ignora
DAP lavada	0.18***	0.2***	0.19***	0.01	0.19***	0.00
	-2.96	-4.54	-4.31	-0.08	-4.08	0.00
DAP Aragón	0.61***	0.45***	0.44***	0.44***	0.44***	0.46***
	-11.02	-10.50	-5.36	-2.78	-5.39	-2.79



3. Preguntas de elección y disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (lavadas y sin lavar)

$$U_{njt} = C + \beta_1 PRECIO_{njt} + \beta_2 LAVADAS_{njt} + \beta_3 ARAGON_{njt} + \varepsilon_{njt}$$

Independientemente del modelo, de media, los consumidores están dispuestos a pagar un sobreprecio:

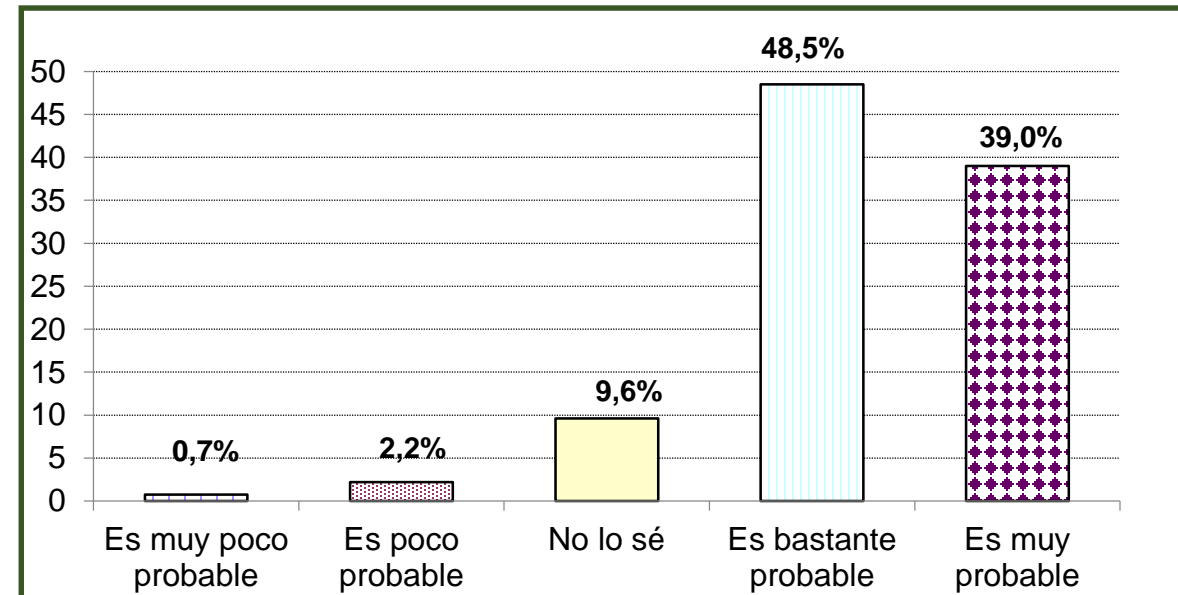
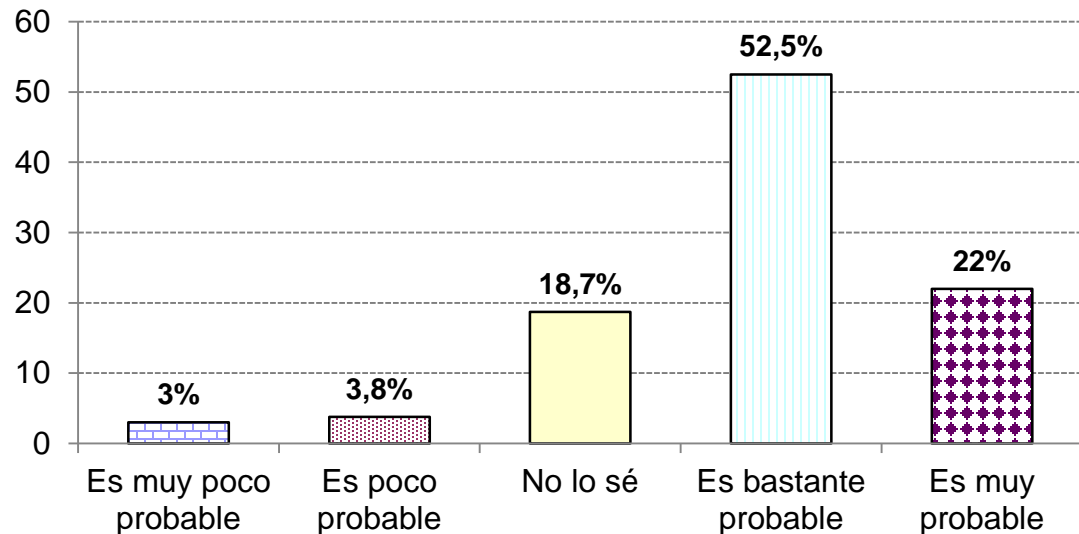
- Entre 0 y 0,19 €/kg por las patatas lavadas, es decir, comprarían las patatas sin lavar por un precio inferior a las patatas lavadas de entre 0 y 0,19€/kg.
- De 0,44 €/kg por las patatas de Aragón

Resultados Experimento 1

4. Intención de compra de las patatas agrias de Aragón (POTATICO)

Las patatas 4 (POTATICO) proceden de Aragón, de diferentes zonas productoras: Valle del Jiloca (Zaragoza y Teruel), Bajo Aragón, Somontano del Moncayo (Zaragoza), Hoya de Huesca y Pirineos (Huesca). Se trata de una variedad de gran tradición en Aragón.

Teniendo en cuenta que estas patatas cultivadas en Aragón poseen unas características culinarias que las hacen idóneas para cualquier tipo de uso culinario a lo largo de todo el año. Además, durante la fritura no se queman y no absorben aceite, y durante la cocción, no se deshacen ni se quedan duras, absorbiendo todos los sabores del guiso.



FEADER

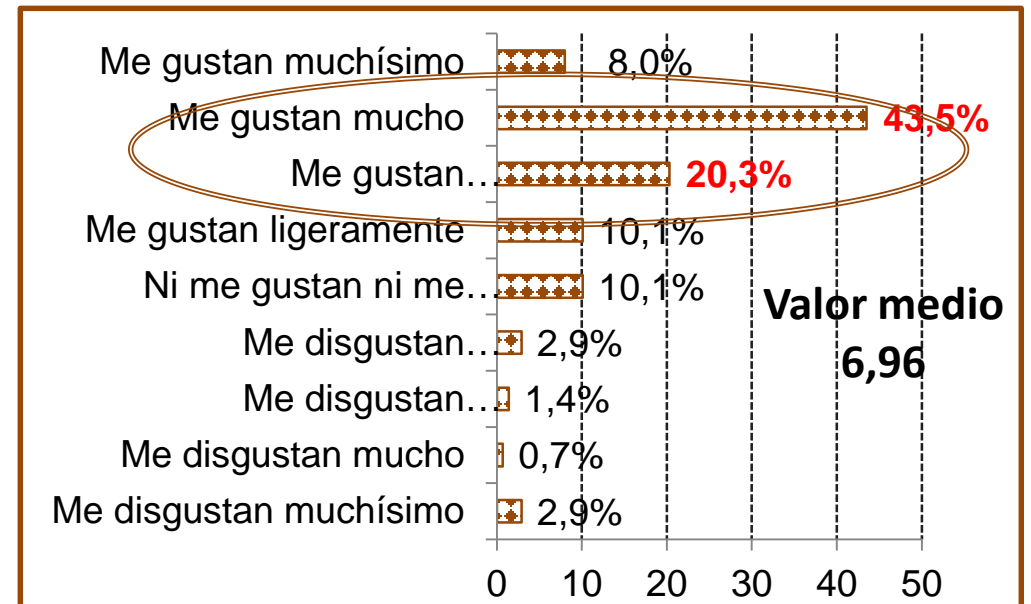
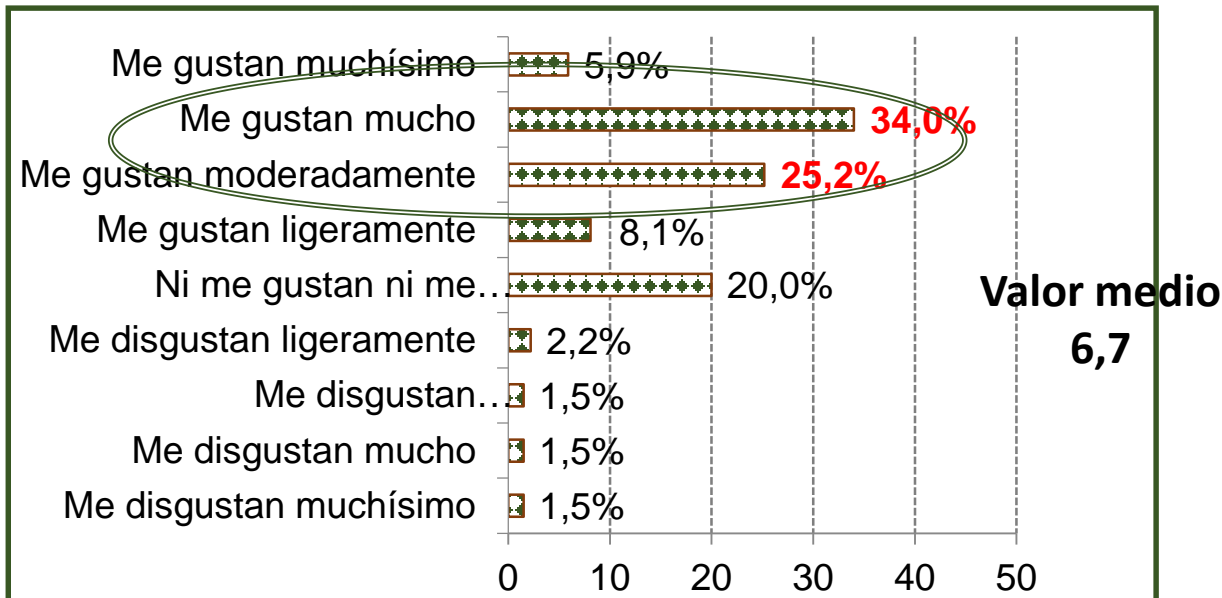


Resultados Experimento 1

4. Preferencias hedónicas de las patatas agrias de Aragón (POTATICO)

Las patatas 4 (POTATICO) proceden de Aragón, de diferentes zonas productoras: Valle del Jiloca (Zaragoza y Teruel), Bajo Aragón, Somontano del Moncayo (Zaragoza), Hoya de Huesca y Pirineos (Huesca). Se trata de una variedad de gran tradición en Aragón.

Teniendo en cuenta que estas patatas cultivadas en Aragón poseen unas características culinarias que las hacen idóneas para cualquier tipo de uso culinario a lo largo de todo el año. Además, durante la fritura no se queman y no absorben aceite, y durante la cocción, no se deshacen ni se quedan duras, absorbiendo todos los sabores del guiso.



FEADER



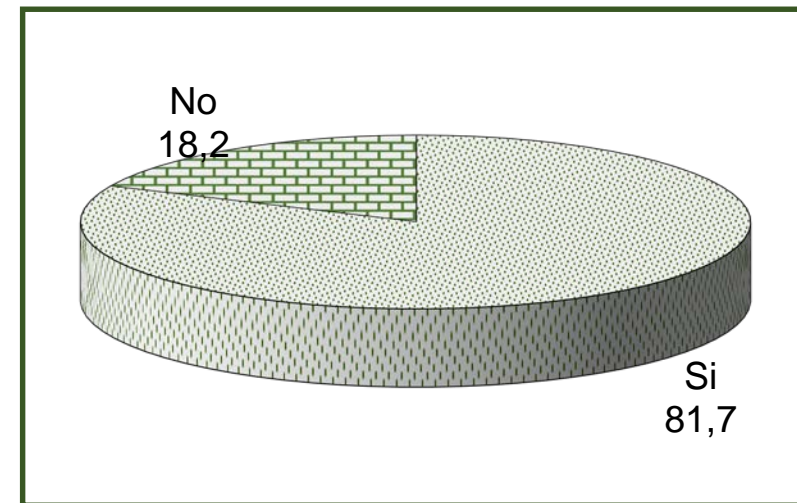
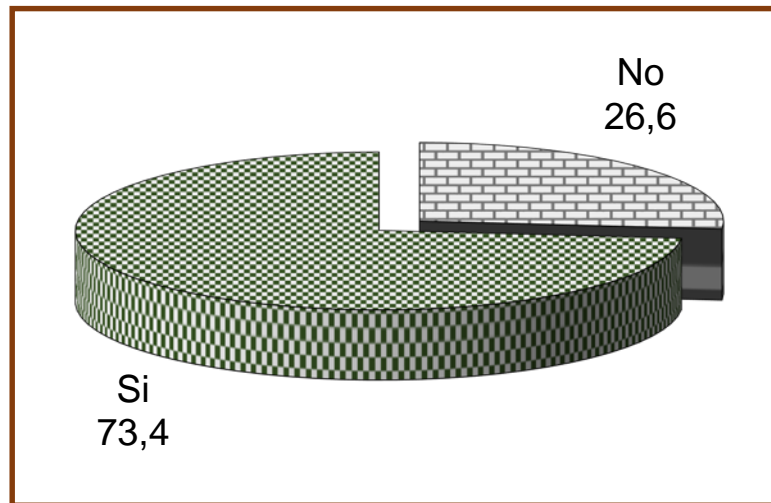
Resultados Experimento 1

4. Disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (POTATICO)

Las patatas 4 (POTATICO) proceden de Aragón, de diferentes zonas productoras: Valle del Jiloca (Zaragoza y Teruel), Bajo Aragón, Somontano del Moncayo (Zaragoza), Hoya de Huesca y Pirineos (Huesca). Se trata de una variedad de gran tradición en Aragón.

Teniendo en cuenta que estas patatas cultivadas en Aragón poseen unas características culinarias que las hacen idóneas para cualquier tipo de uso culinario a lo largo de todo el año. Además, durante la fritura no se queman y no absorben aceite, y durante la cocción, no se deshacen ni se quedan duras, absorbiendo todos los sabores del guiso.

¿Pagaría por comprar una bolsa de patatas POTATICO 2,89 euros/bolsa, es decir 1,16 euros/kg?

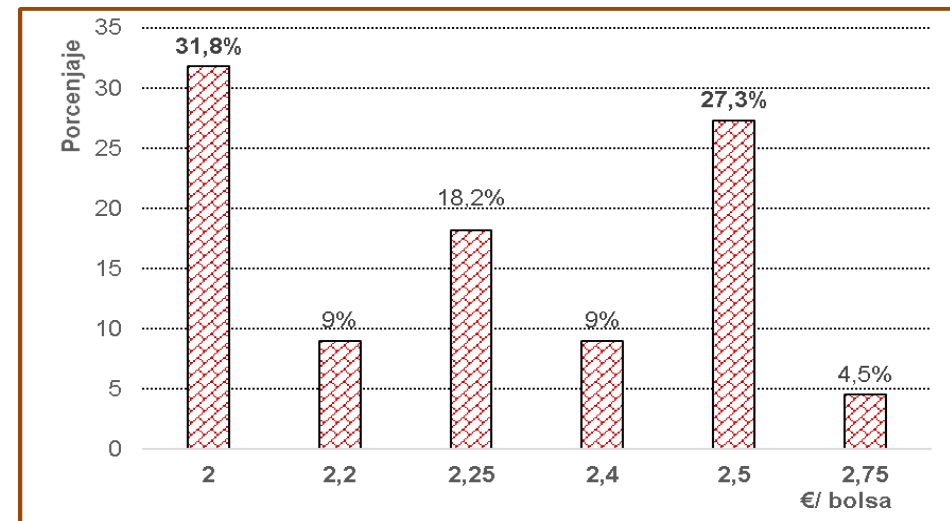
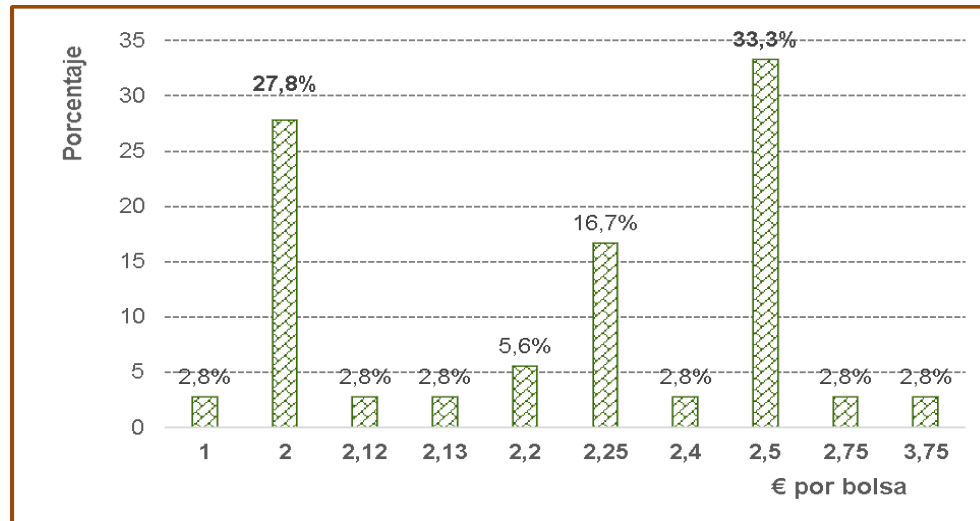


4. Disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (POTATICO)

Las patatas 4 (POTATICO) proceden de Aragón, de diferentes zonas productoras: Valle del Jiloca (Zaragoza y Teruel), Bajo Aragón, Somontano del Moncayo (Zaragoza), Hoya de Huesca y Pirineos (Huesca). Se trata de una variedad de gran tradición en Aragón.

Teniendo en cuenta que estas patatas cultivadas en Aragón poseen unas características culinarias que las hacen idóneas para cualquier tipo de uso culinario a lo largo de todo el año. Además, durante la fritura no se queman y no absorben aceite, y durante la cocción, no se deshacen ni se quedan duras, absorbiendo todos los sabores del guiso.

Teniendo en cuenta que **NO** pagaría 2,89 euros/bolsa (1,16 euros/kg) por estas patatas, **¿Cuál es el precio máximo que pagaría?**

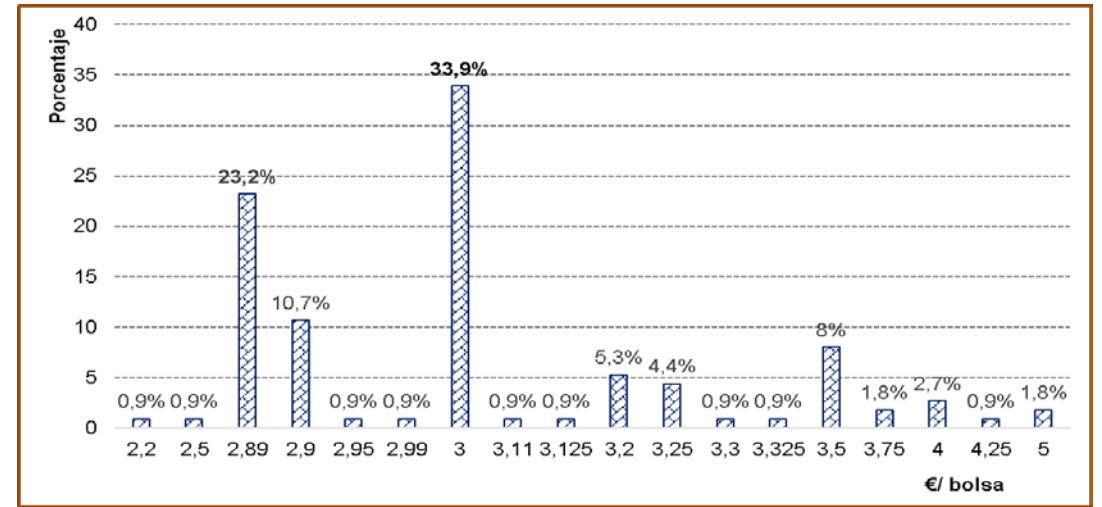
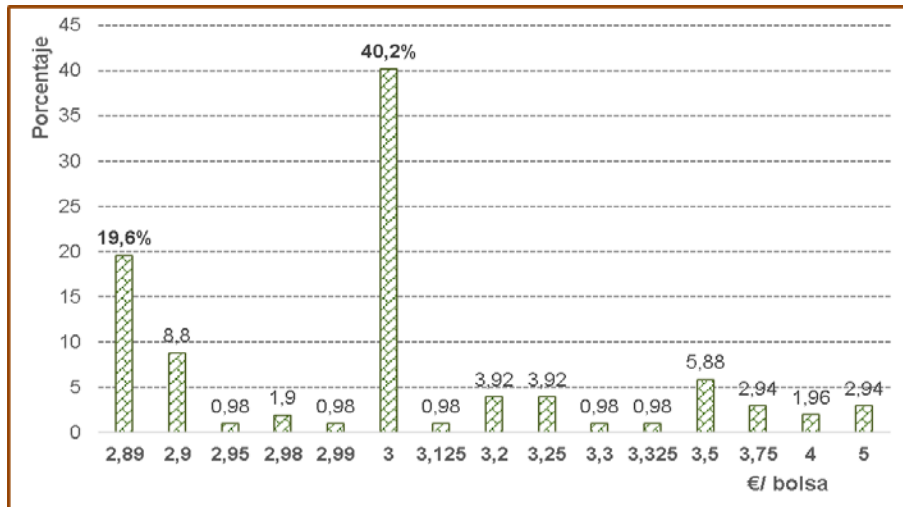


4. Disposición a pagar por las patatas agrias de Aragón (POTATICO)

Las patatas 4 (POTATICO) proceden de Aragón, de diferentes zonas productoras: Valle del Jiloca (Zaragoza y Teruel), Bajo Aragón, Somontano del Moncayo (Zaragoza), Hoya de Huesca y Pirineos (Huesca). Se trata de una variedad de gran tradición en Aragón.

Teniendo en cuenta que estas patatas cultivadas en Aragón poseen unas características culinarias que las hacen idóneas para cualquier tipo de uso culinario a lo largo de todo el año. Además, durante la fritura no se queman y no absorben aceite, y durante la cocción, no se deshacen ni se quedan duras, absorbiendo todos los sabores del guiso.

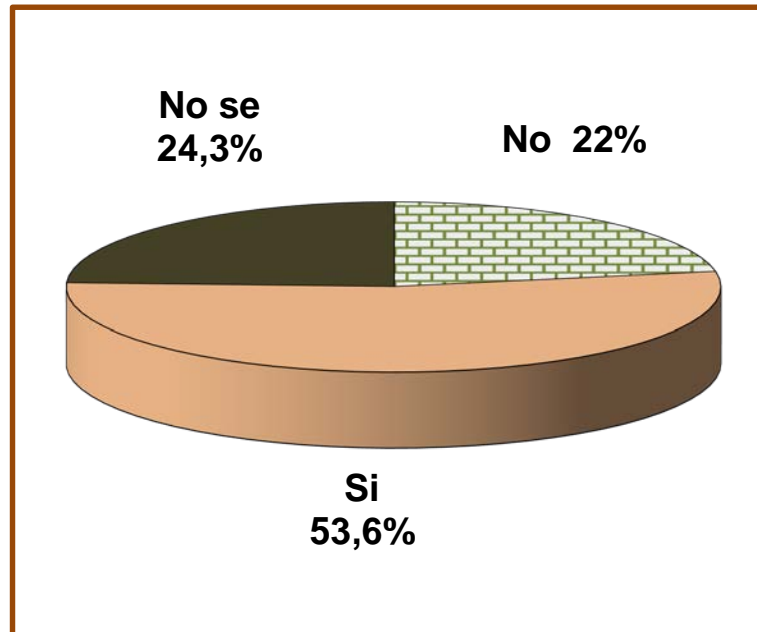
Teniendo en cuenta que **SÍ** pagaría 2,89 euros/bolsa (1,16 euros/kg) por estas patatas, ¿Cuál es el precio máximo que pagaría?



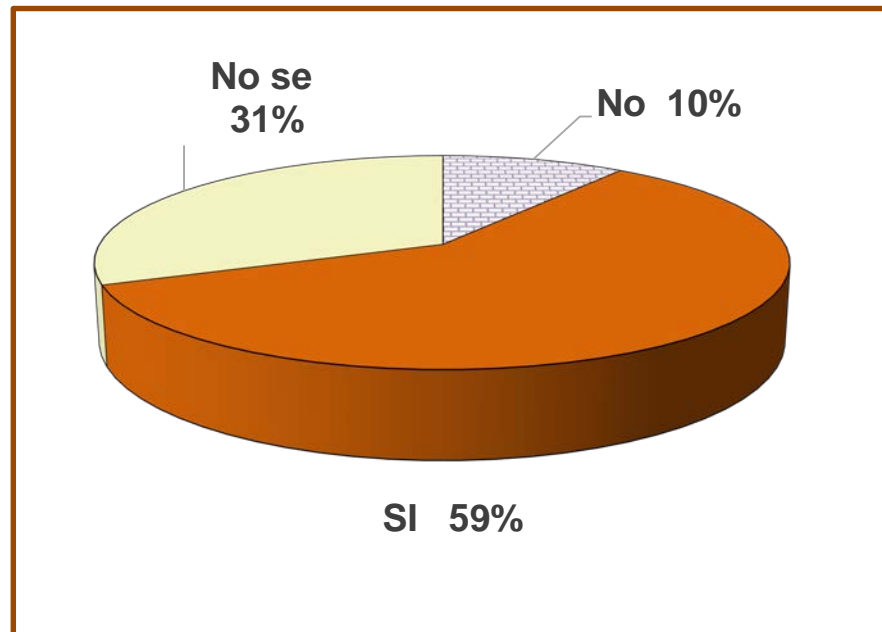
Resultados EXPERIMENTO 1

Conocimiento y compra de la marca POTATO

¿Ha visto alguna vez patatas de la marca POTATO en las tiendas?



¿Ha comprado alguna vez patatas de la marca POTATO?



¿Dónde?

Tienda de barrio: 13

Día: 11 (tanto en La Plaza como El árbol)

Mercadona: 4

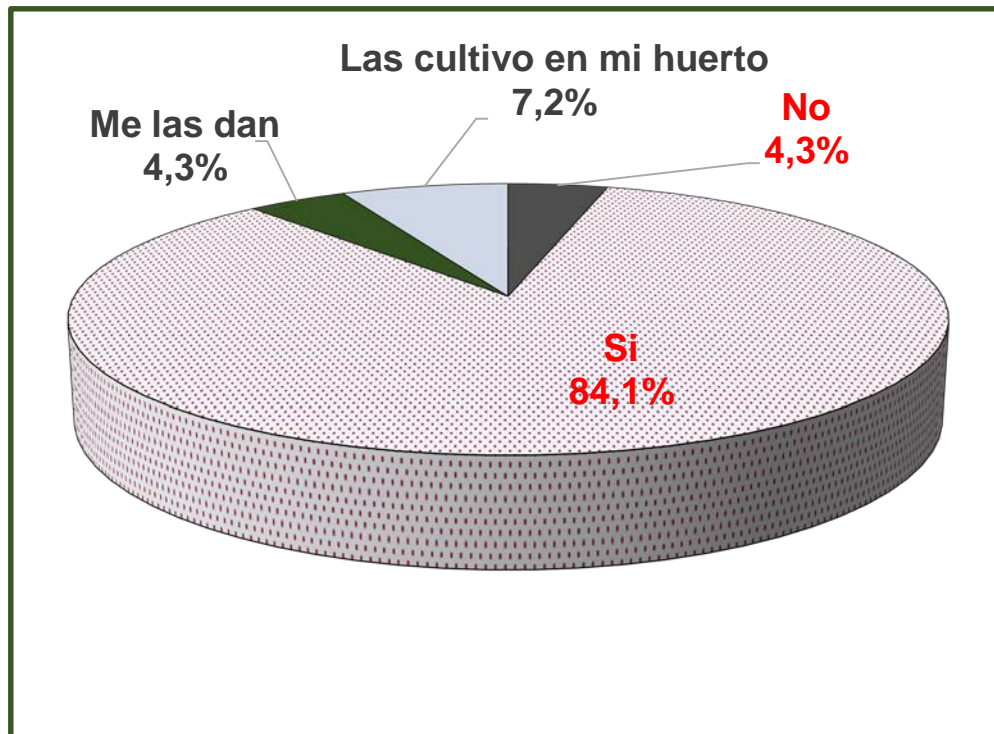


FEADER

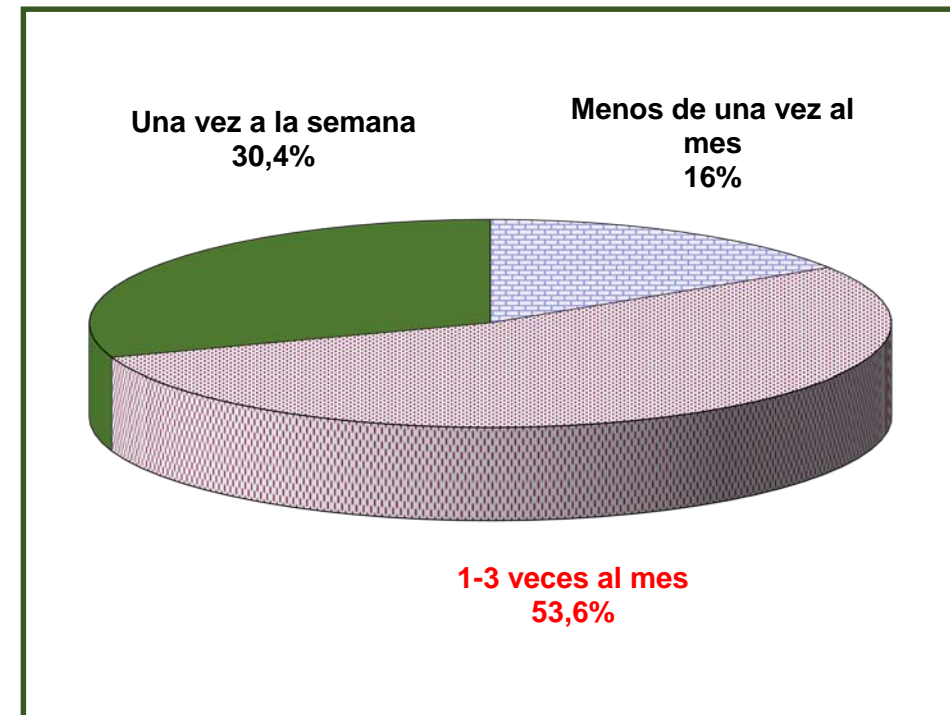


Hábitos de compra y consumo de patatas

¿Suele comprar patatas frescas?



¿Con qué frecuencia suele comprar patatas frescas?



FEADER

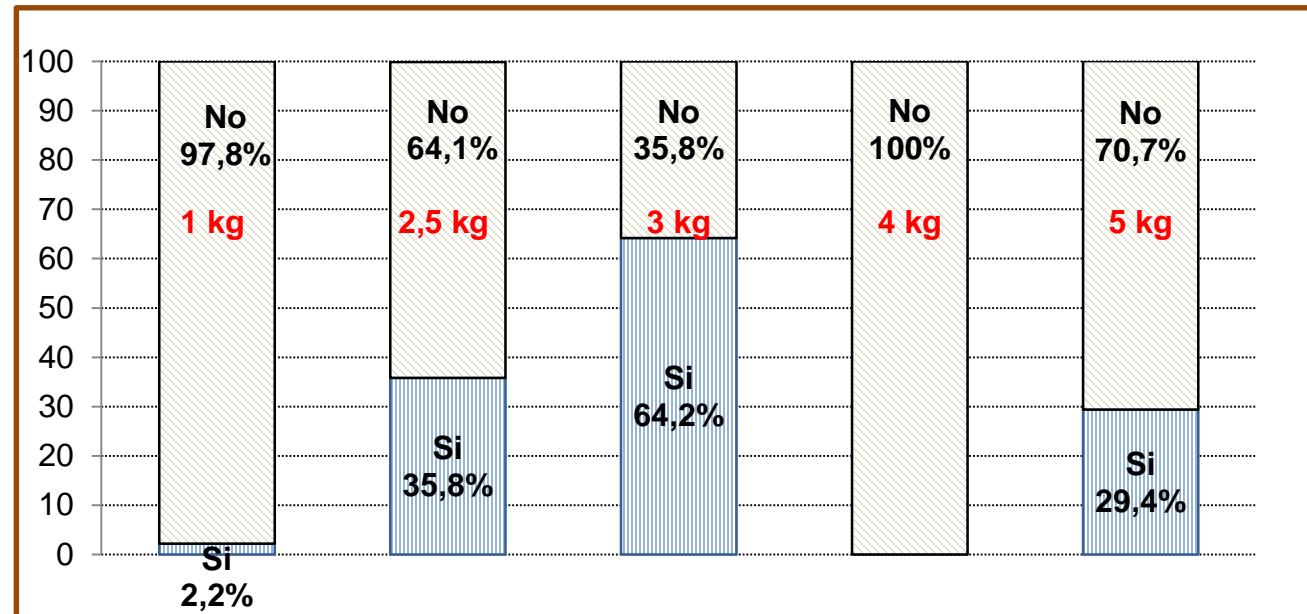


Resultados EXPERIMENTO 1

Hábitos de compra y consumo de patatas

- El **13,6%** suele comprar patatas **congeladas** y solo el **4,9%** compra patatas **cocidas**.
- Casi el **70%** de los participantes compra las patatas **envasadas** y el **48,3%** a **granel**.

Si las compra envasadas ¿Cuánto pesa la bolsa de patatas?



Hábitos de compra y consumo de patatas

- El **74,2%** compra las patatas **lavadas** y un **40,3%** también las compra **sin lavar**.
- El **67%** no suele comprar diferentes tipos de patatas frescas y las utilizan las mismas para diferentes tipos de cocinado (freír, cocer, asar, tortilla, etc.).

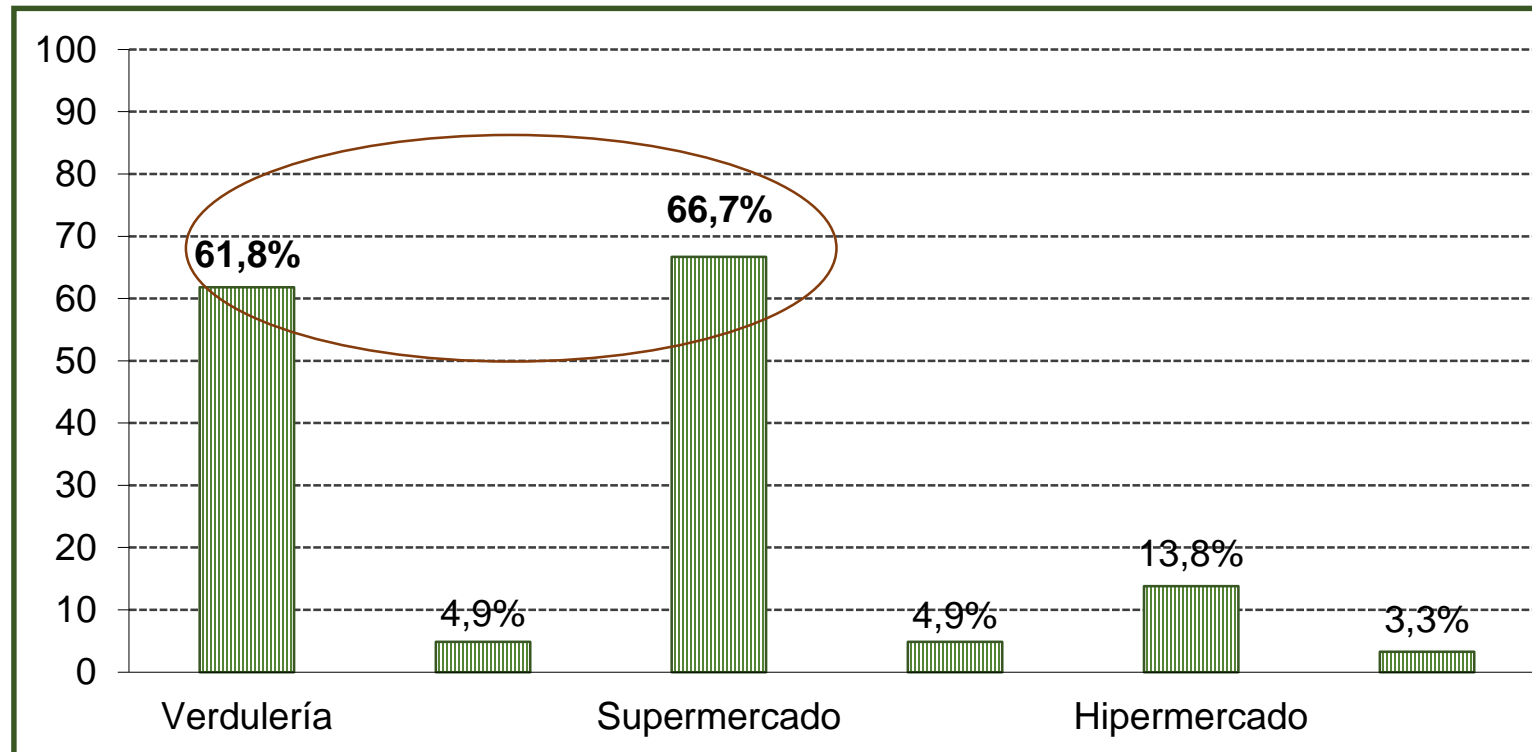
¿Qué patatas usa para los diferentes usos?

USO	FREIR	COCER	ASAR	TORTILLA
Agria	3	1	1	1
Blanca	5	3	3	3
Amarilla	1	2		
Conde	2			2
Monalisa	1			
Roja	5	3	4	5
Gallegas		1		
Kebek		1		



Hábitos de compra y consumo de patatas

¿En qué establecimiento compra habitualmente las patatas frescas? ¿En qué supermercado?



Mercadona: 46

Simply: 16

Alcampo: 14

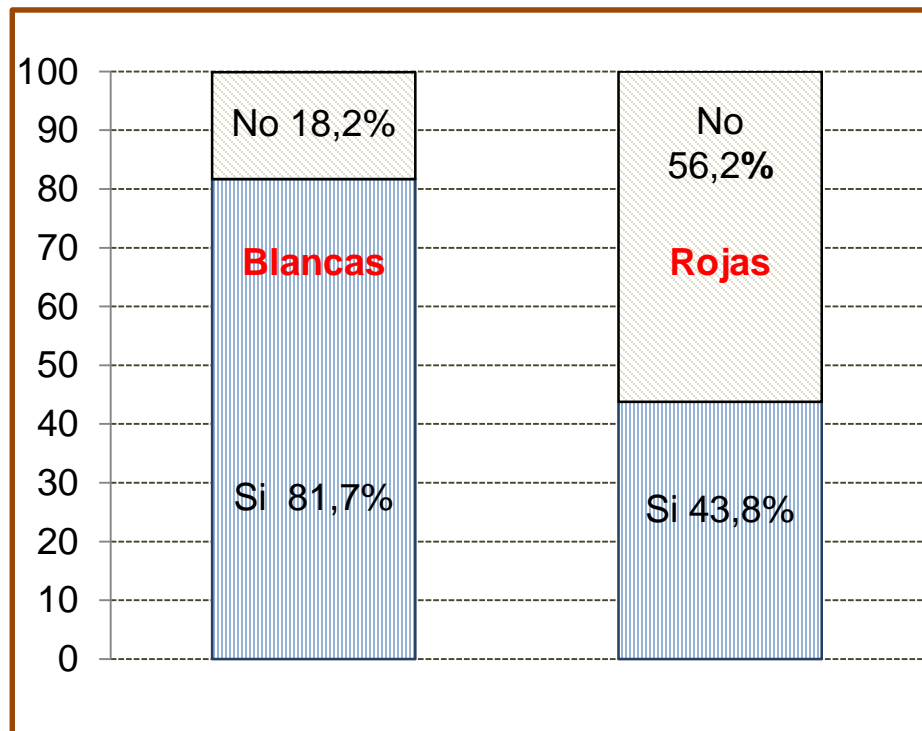
Árbol/Plaza y Día: 13

Eroski: 10

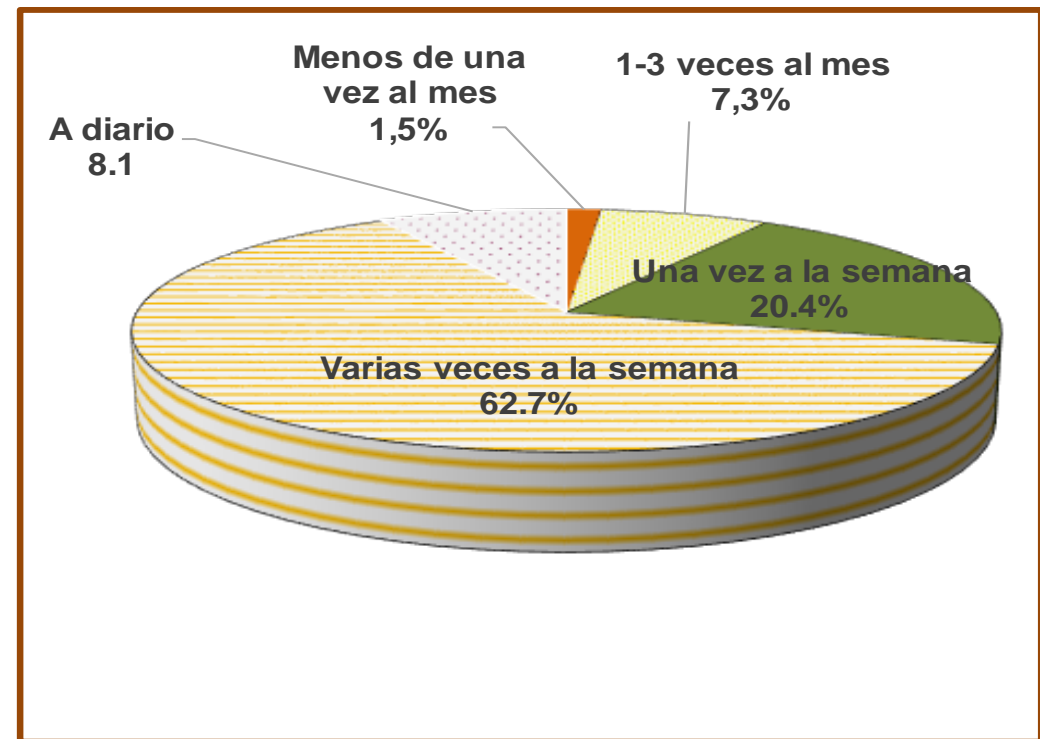


Hábitos de compra y consumo de patatas

¿Qué tipo de patatas frescas suele consumir?



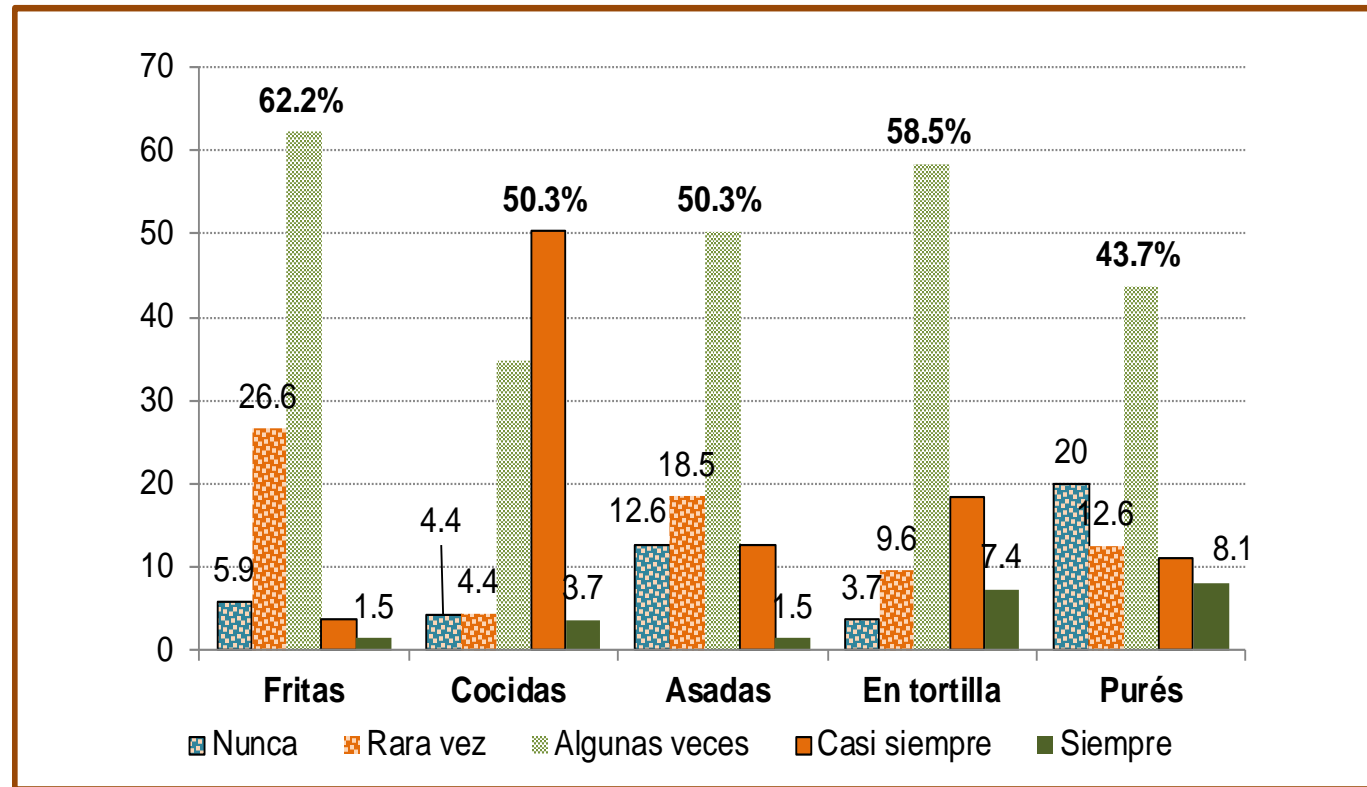
¿Con qué frecuencia se suelen consumir patatas en su hogar?



Resultados EXPERIMENTO 1

Hábitos de compra y consumo de patatas

Indique la frecuencia con la que se suelen comer patatas en su hogar



FEADER

Resultados EXPERIMENTO 1

Hábitos de compra y consumo de patatas

Ranking de importancia de las características de las patatas frescas

	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Media
Presentación (lavadas o sin lavar)	21,6	24	15,2	21,6	17,6	2,89
Que sean producidas en Aragón	23,2	18,4	21,6	17,6	19,2	2,91
Sin defectos visuales	23,2	19,2	19,2	17,6	20,8	2,93
Precio	19,2	19,2	18,4	19,2	24	3,09
Tamaño de la patata	12,8	19,2	25,6	24	18,4	3,16

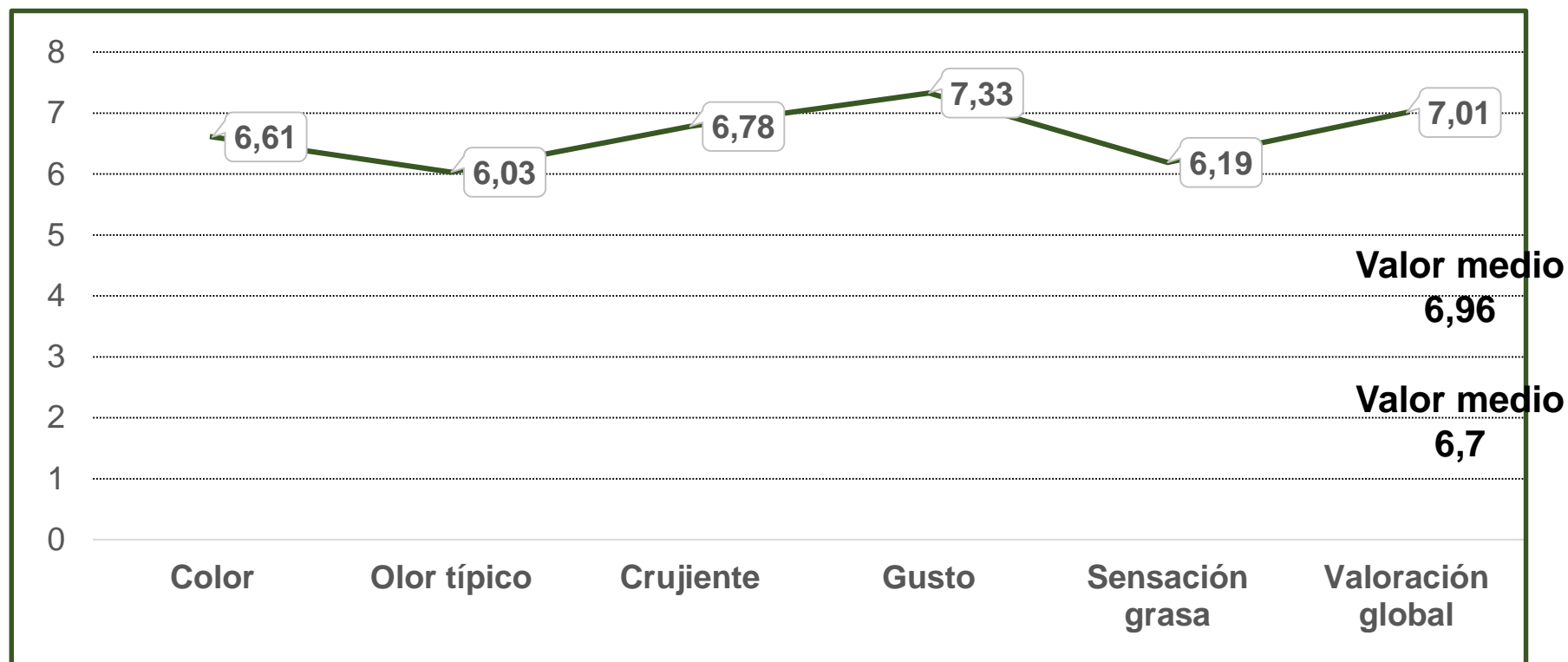


FEADER



Resultados EXPERIMENTO EN EL HOGAR

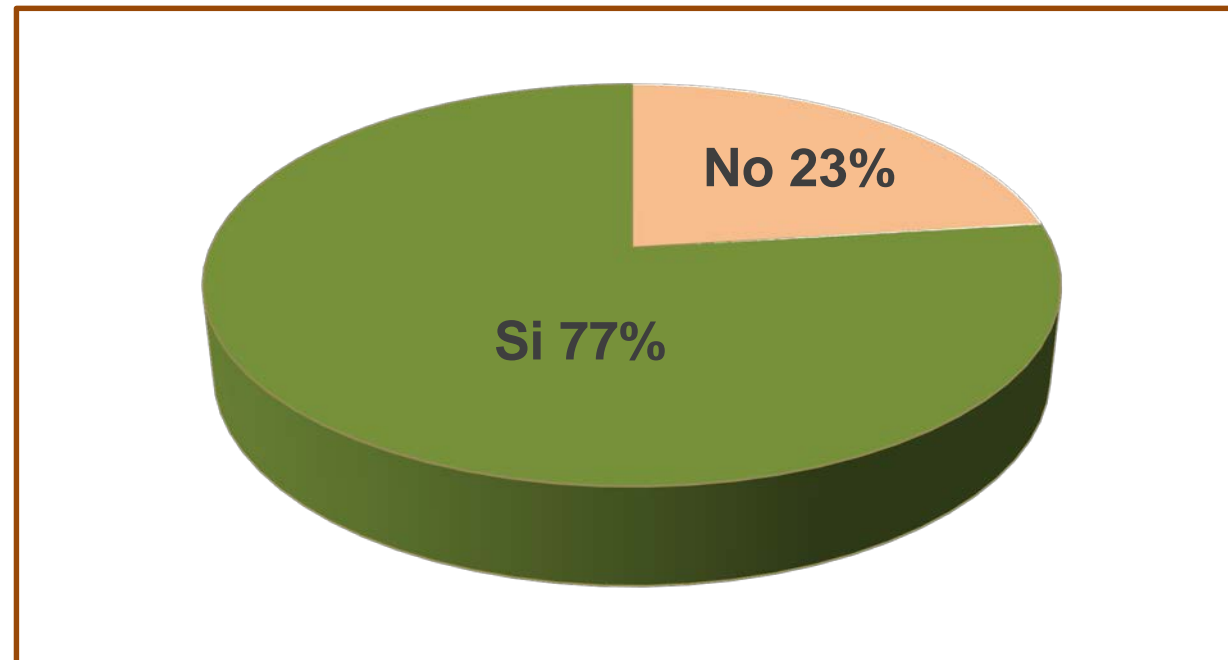
¿Cuánto le han gustado los siguientes aspectos de estas patatas?



FEADER

Resultados EXPERIMENTO EN EL HOGAR

¿Ha notado diferencias al freír estas patatas en comparación con las patatas que suele utilizar?



FEADER



Resultados EXPERIMENTO EN EL HOGAR

¿En cuáles de los siguientes aspectos ha notado diferencias?

		¿En qué?
En su apariencia (color, manchas, burbujas...)	38,5	La diferencia en mayor parte la encuentran en el color indicando que es más amarillo.
En su textura crujiente (más, igual o menos)	67,3	Más crujiente: 72 Igual: 9 Menos crujiente: 19
En su gusto (típico, otros anómalos: sulfatos, terrosos...)	28,8	Sabor más realzado y mejor sabor
En su sensación grasa (más, igual, menos)	60,6	Más: 5,5 Igual: 27,8 Menos: 66,7



FEADER



Resultados EXPERIMENTO EN EL HOGAR

Diferencias en la apariencia

Aguantan más la temperatura
Color uniforme
Patata más amarilla
Manchas
Las veo más amarillas
Más burbujas
Sin manchas, color más brillante
Más amarillas
Mejor
Amarillo homogéneo
Más color
Más color, menos manchas
Color uniforme
En el interior había una mancha marrón de tamaño considerable
Son más amarillas
Burbujas
Color
Color y burbuja interior
Color
Color

En el color, no se doran
Más claras
Más amarillas, más natural
Burbujas, color
Sin manchas, no burbujas
Color
Color
Color
Color amarillo uniforme
Amarillo claro
Han quedado doradas y no se han quemado
Patata verde
Color
Color más blanquecino
Burbujas
Color
Más amarillas
Se ven más de huerto



FEADER



Resultados EXPERIMENTO EN EL HOGAR

Diferencias en el gusto

Más sabor a patata
Típico
Quizás un poco más amargas
Son más densas
Mejor sabor
Mejor sabor
Terroso
Típico
Terroso
Buen sabor
Mucho
Sabor a verde no a patata
Típico
No están dulces
Más sabrosas
Más suave
Gusto típico
Poco gusto a tierra
Contiene fuera tierra y blanda internamente
Típico
Menos sabor
Suave y cremosa
Típico
Sabrosísima
Deliciosas
Sabor más realizado

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Azucena Gracia - Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales (CITA)

Instituto Agroalimentario de Aragón – IA2
(CITA-Universidad de Zaragoza)

